



## Co warto wiedzieć na temat baterii do aparatów słuchowych?

Grupa Kafito

Kategorie

[Dom](#) | [Firma](#) | [Gospodarka](#) | [Kobieta, zdrowie, uroda](#) | [Kultura, sztuka](#)
[Moda](#) | [Motoryzacja](#) | [Rozrywka i wypoczynek](#) | [Społeczeństwo](#) | [Technologie](#)
[Opublikuj własny artykuł >>](#)
[Zamów opracowanie informacji prasowej >>](#)

### Rozrywka i wypoczynek » Sport

**KRISPOL i NICE Polska: KS Toruń może liczyć na nasze wsparcie**

2020-02-04

W sporcie jedyną stałą jest zmienna. Dziś zdobywasz medal, jutro musisz pogodzić się z gorzkim smakiem porażki.

#### Przeczytaj również

- [KRISPOL rozszerza sieć salonów](#)
- [Kevin sam w domu](#)
- [Nowy adres Media Markt w Gdańsku przy Al. Grunwaldzkiej](#)
- [Ciepło i nowocześnie - MULTIPOR na Targach Modernizacji Budynków w Krakowie](#)
- [Podstawowe informacje o CentrumPR.pl](#)
- [Publikuj artykuły i zarabiaj z CentrumPR](#)

[Kalendarium](#) [dodaj wydarzenie »](#)
[Przejdź do kalendarium »](#)
[Ostatnio dodane artykuły](#) [dodaj artykuł »](#)

[Mięso, ser żółty, ziemniaki... - czyli co i jak jadają Polacy?](#)

Dania tradycyjna, czy egzotyczne? Mięso, czy ryba? Szyunka, a może jednak...


[Polskie MŚP nie wiedzą, jak, i nie mają, za co prowadzić działań CSR](#)

Polskie firmy z sektora MŚP, które chcą angażować się w działania CSR,...


[Milka zagrzewa do bycia Sercem z Naszymi – fioletowa Strefa Kibica na stoku w Istebnej](#)

Milka, oficjalny sponsor Polskiej Reprezentacji Skoczków Narciarskich,...

[Na progu przyszości - drzwi Schüco AD UP 90](#)

Projektowanie budynków zmierza w kierunku zmniejszania ich...

[WIŚNIEWSKI przedłuża THERMOPROMOCJE do połowy lutego](#)

Z okazji zbliżających się Walentynek marka WIŚNIEWSKI wydłuża czas...

- [INNO THINKING. Nauka dla Społeczeństwa!](#)
- [Poznański Maraton w systemach ALUPROF najlepszym biurowcem w Polsce](#)
- [PGE Obrót ostrzega przed fałszywymi SMS-ami](#)
- [BIAŁA PERŁA POMORZA - GDYNIA](#)
- [Milka zagrzewa do bycia Sercem z Naszymi – fioletowa Strefa Kibica po raz kolejny na stoku w Stron](#)
- [Konkurs konsumencki w Tesco w ramach kampanii „Milka. Sercem z Naszymi”](#)
- [Anna Sakowicz | Empik Galeria Bałtycka](#)
- [Jedyna taka walentynkowa kolacja w Serenadzie!](#)
- [Przebieg auta z Niemiec – ile kilometrów rocznie przejeżdża samochód?](#)
- [Piekarnia Baton debiutuje w Zielonych Arkadach](#)
- [Walka o pracownika będzie się zaostrzać](#)
- [Biała Sobota ze Szpitalem Onkologicznym Magodent bezpłatne spotkania ze specjalistami ds. onkologii](#)
- [Hotel Number One by Grano zaprasza na ferie](#)
- [Klimas Wkret-met podwójnie nagrodzony na Builder Awards 2019](#)
- [Klimas Wkret-met podwójnie nagrodzony na Builder Awards 2019](#)



Prawdziwi fani są wierni zawsze, pocieszają po porażce, cieszą się ze zwycięstwa. Takimi kibicami może cieszyć się KS Toruń. KRISPOL i NICE zadeklarowały, że nadal będą sponsorować klub.

Blisko stuletnia historia toruńskiego czarnego sportu zatoczyła koło. KS Toruń po wielu latach świetności i dostarczania kibicom sportowych emocji, spadł z Speedway Ekstraligi do I ligi żużlowej. Wiary w klub nie tracą jednak najwierniejsi przyjaciele. KRISPOL i NICE – przedsiębiorstwa znane z zaangażowania w działania pro sportowe, ale także pozostające w biznesowej przyjaźni zapowiedziały, że w sezonie 2020 KS Toruń może liczyć na wsparcie. – Wierzymy, że Apator wróci do ekstraklasy. Cieszymy się, że naszą wiarę podzielają długoletni partnerzy biznesowi i to właśnie z nimi kolejny raz możemy udowodnić, że zarówno w sporcie, jak i świecie biznesu obowiązują te same zasady fair play, które są wpisane w historię obu firm. Kooperacja sportowa z NICE to dla nas powód do dumy. Każdego dnia bierzemy odpowiedzialność za budowy Polaków, proponując im stolarzkę otworową z gwarancją spokoju. Chcemy zmanifestować naszą przyjaźń i wsparcie dla klubu toruńskiego, który od tylu lat dostarcza nam niezmiennie sportowych emocji naszym klientom i mamy nadzieję – będzie to robił nadal – komentuje sponsoringowe decyzje Katarzyna Kozłowska, Marketing Manager firmy KRISPOL.

Wspólne plany na 2020 rok skomentował również Adam Krużyński – Dyrektor Zarządzający Nice Polska - Współpraca z KRISPOL to dla nas powód do dumy. Nie tylko wspólnie poszukujemy nowych rozwiązań produktowych, które będą stanowiły odpowiedź na zmieniające się oczekiwania rynkowe, ale także dzielimy wspólne pasje. Sport, dzięki wspólnemu przeżywaniu emocji, pozwala na budowanie silnych związków z partnerami technicznymi i biznesowymi. Przez dwa ostatnie lata wspólnie wspieraliśmy warszawską rundę Grand Prix. Z kolei z klubem z Torunia jesteśmy związani od wielu lat. Można zaryzykować stwierdzenie, że w ten sposób kilkanaście lat temu rozpoczęliśmy swoją przygodę ze sportem żużlowym. Mimo że kończymy obecnie projekt sponsoringu tytułowego Nice 1. Ligi Żużlowej, nie znikamy całkowicie ze świata czarnego sportu. Mamy nadzieję, że wspólnie z przyjaciółmi z Krispol oraz klubem z Torunia w 2020 roku wykonamy swoją misję powrotu do najwyższej klasy rozgrywkowej.

Obie firmy liczą, że postawa zachęci również kolejnych sponsorów do zaufania toruńskiemu klubowi.

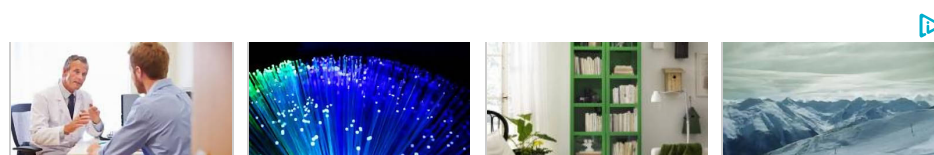
<https://www.youtube.com/watch?v=reX1Kx3GxIg>

- [Panattoni Park Legnica obsłuży Spreadshirt Manufacturing Polska – start budowy 25 000 m kw.](#)
- [Poznaj korzyści płynące z karmienia piersią – dla mamy i dziecka!](#)
- [„2 Miliony Grześków do wygrania” w loterii marki](#)
- [W ciągu 2 lat nastanie świat bez ciasteczek](#)
- [Nowe kategorie MARC O' POLO Home.](#)
- [Drukarnia offsetowa i cyfrowa – podobieństwa i różnice](#)
- [Steelfab 2020. Promotech umacnia się na rynkach Zatoki Perskiej](#)
- [Współczesny styl wymaga innowacji – jakie okna wstawić do nowoczesnego domu](#)
- [Wielki 28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy na ekranach DOOH](#)
- [BUTY, KTÓRE POKOCHA KAŻDA PANNA MŁODA! JAK WYBRAĆ TE IDEALNE?](#)
- [PREMIERA KOLEKCJI NESPRESSO ISPIRAZIONE ITALIANA. RELACJA Z WYDARZENIA](#)
- [Kosmetyki Klorane z certyfikatem ECCOCERT](#)
- [Czosnkowa nuta w delikatnych potrawach](#)
- [Masy krówkowe HELIO #bezolejupalmowego](#)
- [Sprytne pakowanie z Netto. Sieć handlowa wystartowała z nową kampanią lojalnościową](#)
- [NEC MultiSync® PA311D – 31-calowy monitor 4K z bezkompromisową dokładnością odwzorowania kolorów](#)
- [Badanie Brother Polska: jak drukują i kupują małe i średnie firmy](#)
- [Zegarek do nurkowania z historią – i charakterem](#)
- [Le Grand Noir Rose – nowy smak w owczej rodzinie!](#)
- [Jaki będzie rok 2020 w nieruchomościach?](#)
- [PIELEGNACJA SKÓRY POD OCZAMI](#)
- [Wnętrza pełne energii z Jedynka](#)
- [Emitel wśród najlepszych pracodawców w Polsce](#)
- [Postanowienie noworoczne - Zadbaj o siebie!](#)
- [Ile mieszkań sprzedali deweloperzy w 2019](#)
- [Opoczno na 4 Design Days w Katowicach](#)
- [Adaptacja do zmian klimatu po polsku](#)
- [Dwa w jednym - lodowisko w Royal Wilanów z niespodzianką dla każdego!](#)
- [Olej palmowy. O co ten raban?](#)
- [Naturalnie wegańskie pasty od Frutavity](#)
- [Co będzie modne w 2020 roku? Branżowe trendy według PizzaPortal.pl](#)
- [4 wyzwania, z którymi muszą się zmierzyć polskie MŚP w 2020 r.](#)
- [Zabiegi przed studniówką](#)
- [Śródka OdNowa 2 - tu wybierzesz mieszkanie 2-pokojowe](#)
- [Jak wybrać odpowiednią koldrę – przewodnik zakupowy](#)

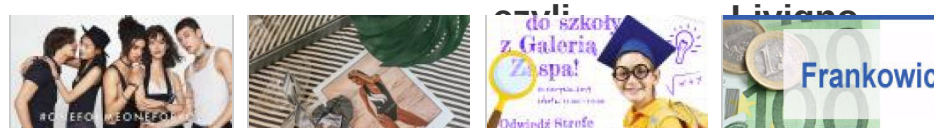


KRISPOL

press box



5 Spawanie Na żółto i Wakacje z  
najczęsts... światłow... zielono, psem –



Moda - MODOWE Rozrywka i Dom -  
Biżuteria - PREMIERY wypoczy... Architekt...

Redakcja CentrumPR informuje, że artykuły, fotografie i komentarze publikowane są przez użytkowników "Serwisów skupionych w Grupie Kafito". Publikowane materiały i wypowiedzi są ich własnością i ich prywatnymi opiniami. Redakcja CentrumPR nie ponosi odpowiedzialności za ich treść.

Nadesłał:

newss.pl

http://newss.pl



### Komentarze (0)

Twój komentarz:



Nie jestem robotem



reCAPTCHA  
Prywatność - Warunki

Twój podpis:

Zapisz >>